

### **Azione 3**

*Titolo: Conciliazione fra vita lavorativa e privata*

- Favorire politiche di conciliazione tra responsabilità professionali e familiari, ponendo al centro l'attenzione alla persona e contemperando le esigenze di organizzazione con quelle dei lavoratori e delle lavoratrici.

### **Azione 4**

*Titolo: Flessibilità lavorativa ed oraria*

- Facilitare l'utilizzo di forme di flessibilità lavorative ed orarie finalizzate al superamento di specifiche situazioni di disagio o di esigenze personali o familiari anche mediante il ricorso allo smart working o lavoro da remoto.

### **Azione 5**

*Titolo: Valorizzazione delle diversità*

- Orientare la politica formativa alla valorizzazione delle diversità e al superamento degli stereotipi che precludono alle lavoratrici di accedere ai massimi livelli di carriera, per il miglioramento dei servizi e della qualità del lavoro

### **Azione 6**

*Titolo: Informazioni pari opportunità sul sito istituzionale dell'Ente*

- Promuovere la comunicazione e la diffusione di informazioni sul tema della pari opportunità e della lotta alle discriminazioni di ogni genere.

## **L'Agenda Digitale in qualità di piano per la trasformazione digitale**

L'Agenda Digitale della Provincia di Prato, che funge da piano per la trasformazione digitale, in coerenza con la normativa del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), intende delineare:

- il quadro di riferimento sullo sviluppo della strategia digitale per la Pubblica Amministrazione in ottica nazionale ed europea;
- gli ambiti operativi in cui collocare le azioni di sviluppo di nuovi servizi, di aggiornamento di servizi esistenti e di implementazione delle infrastrutture;
- gli specifici progetti messi in campo per la trasformazione digitale della Provincia;
- gli elementi relativi alla governance del piano, in termini di responsabilità e di indicatori di valutazione generale.

Per i contenuti trattati in dettaglio si rinvia all'allegata "Agenda Digitale della Provincia di Prato - Piano per la trasformazione digitale - Approvazione documento programmatico 2023-2025" della Provincia di Prato, approvata con Atto del Presidente n. 46 del 04/05/2023, cche costituisce parte integrante del presente documento ("**Allegato A**").

Al raggiungimento di ogni Valore Pubblico contribuiscono i 28 obiettivi, suddivisi in strategici ed ordinari, ed i relativi indicatori di misurazione del grado di raggiungimento, individuati dettagliatamente dalla Performance 2023 della Provincia di Prato contenuta nell'**Allegato B**, che costituisce parte integrante del presente documento.

Si riporta qui di seguito la strategia volta all'individuazione dei 3 Valori Pubblici in cui sono suddivisi i 26 obiettivi, consentendo di monitorarli periodicamente mediante il controllo semestrale sullo stato di avanzamento ed il controllo strategico finale delle azioni intraprese.

### **Valore Pubblico 1 - Benessere organizzativo dell'Ente e rafforzamento della capacità amministrativa e della performance**

Il Valore Pubblico 1 comprende tutte quelle Azioni messe in campo dalla Provincia di Prato per il coordinamento e la collaborazione con i Comuni del territorio per la realizzazione di investimenti e la gestione in comune di determinati servizi. In quest'ottica diventa fondamentale valorizzare le professionalità interne all'Ente in termini qualitativi e di merito nonché di formazione professionale.

È altresì necessario potenziare la dotazione organica in alcuni Uffici considerati in "sotto organico", in quanto non si può pretendere di realizzare i miglioramenti esterni se non si riesce a raggiungere il "benessere organizzativo" interno all'Ente. Inoltre gli Uffici provinciali intendono evolversi in una maggiore digitalizzazione e dematerializzazione, semplificando quindi le procedure che coinvolgono direttamente i cittadini (quali es. la presentazione di un'istanza) ed in un maggior rafforzamento della capacità amministrativa nei settori della programmazione, per la redazione del DUP, del PIAO, del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della Trasparenza, fondamentali per la messa in campo delle strategie interne ed esterne all'Ente.

### **Valore Pubblico 2 - Valorizzazione del patrimonio, benessere scolastico e sociale**

Il Valore Pubblico 2 comprende tutte quelle Azioni messe in campo dalla Provincia di Prato per lo sviluppo ed il miglioramento nell'ambito dell'edilizia scolastica, dell'istruzione e del diritto allo studio, in termini di costruzione di nuovi plessi scolastici. A tal fine occorre tenere conto della sostenibilità ambientale, messa in sicurezza degli edifici esistenti, programmazione dell'offerta scolastica provinciale, gestione e cura degli interventi del funzionamento e manutenzione ordinaria, agendo, quindi, sull'innalzamento dei livelli di qualità degli Istituti. Un ulteriore punto fondamentale è la valorizzazione degli immobili provinciali, compresi gli spazi sportivi provinciali. Nell'ambito delle Pari Opportunità in termini di strategie ed azioni tese a prevenire e contrastare qualsiasi discriminazione di genere, favorendo l'inclusione, l'accoglienza e l'integrazione, le politiche giovanili e gli eventi culturali, attraverso il potenziamento dei servizi erogati alla collettività ed il rafforzamento della partecipazione della comunità alla rete sociale e alla vita culturale del territorio.

### **Valore Pubblico 3 - Benessere ambientale, infrastrutturale e sviluppo della mobilità sostenibile**

Il Valore Pubblico 3 comprende tutte quelle Azioni messe in campo dalla Provincia di Prato negli ambiti della viabilità e dello sviluppo della mobilità sostenibile in termini di gestione integrata delle infrastrutture viarie con nuove forme di mobilità sostenibile, necessarie per rendere sicura la rete viaria e creare le condizioni per una migliore accessibilità alle aree interne. Fondamentale diventa il rafforzamento delle funzioni relative alla Pianificazione territoriale tramite il Piano Territoriale di Coordinamento, con cui si mettono in campo le strategie di politiche di gestione del territorio.

Un'attenta disamina degli Obiettivi della Performance 2023 non può non prescindere dagli **stakeholders**, che rappresentano una molteplicità complessa e variegata di "soggetti portatori di interesse della comunità". Si possono individuare gli stakeholders attraverso diverse metodologie; una di queste indica come criteri per la loro identificazione sia la capacità di influenza che quella di interesse che sono in grado di esercitare. Si classificano, quindi, gli stakeholders in tre macro-categorie:

- istituzioni pubbliche, quali enti locali territoriali (comuni, province, regioni, comunità montane ecc.), agenzie funzionali (consorzi, camere di commercio, aziende sanitarie, agenzie ambientali, università), aziende controllate e partecipate;
- gruppi organizzati (gruppi di persone (sindacati, associazioni di categoria, partiti e movimenti politici, mass media), associazioni del territorio (associazioni culturali, ambientali, di consumatori, sociali, gruppi sportivi o ricreativi ecc.)
- gruppi non organizzati: cittadini e collettività (l'insieme dei cittadini componenti la comunità locale).

Dopo una prima fase di "mappatura dei potenziali stakeholders", si è proceduto all'individuazione degli stakeholders coinvolti nell'ambito del singolo Obiettivo considerato, tenendo conto delle strategie e delle politiche considerate e del grado di coinvolgimento degli stessi. Quindi si è passati ad analizzare il contesto e la collettività di riferimento con cui la Provincia di Prato interagisce, individuando delle macro-classi di stakeholders a seconda della percentuale di incidenza relativa al loro coinvolgimento sul totale dei 26 obiettivi considerati nella Performance 2023. La percentuale di incidenza indicata in tabella deriva dal calcolo dell'incidenza degli stakeholder interessati alla realizzazione di ciascun obiettivo di Performance rispetto al totale degli obiettivi individuati dalla Provincia. In questo modo, è possibile comprendere la percentuale di ricorrenza degli stakeholders in tutto il documento, come riportato di seguito:

<b>STAKEHOLDER</b>	<b>% INCIDENZA DEGLI STAKEHOLDER NEGLI OBIETTIVI DELLA PERFORMANCE</b>
Dirigenti, Docenti e Personale Amministrativo, Tecnico ed Ausiliario degli Istituti Scolastici Fornitori di Beni e Servizi Operatori Economici Studenti/Studentesse e Genitori	21,95%
Cittadini/e Collettività	15,24%
Agenzia Delle Entrate Associazioni Culturali, Ambientali, Sociali, Sportive o Ricreative Aziende e Società Controllate e Partecipate Collegio Dei Revisori Dei Conti Corte Dei Conti Delegazione Trattante Enti Previdenziali Pubblici Organizzazioni Sindacali Prefettura, Questura e Procura della Repubblica di Prato Società della Salute Pratese	14,64%

Istituzioni dell'Unione Europea Professionisti Tecnici Pubbliche Amministrazioni e Organismi di Diritto Pubblico	14,63%
Locatari di Immobili Privati Dipendenti Provinciali Imprese del Territorio	12,20%
Enti Pubblici Territoriali	11,59%
Alia Servizi Ambientali Associazioni di Volontariato ed Enti Non Profit Associazioni Sportive Autorità Giudiziaria Giurisdizionale Autorità Nazionale Anticorruzione Autoscuole/Officine Di Revisione/Scuole Nautiche Autotrasportatori di Merci e Persone Broker della Provincia Comitato Unico Di Garanzia Consigliera Di Parità Consorzi, Camere Di Commercio, Università Consulenti Automobilistici e Conducenti di Autobus Corpo di Vigilanza Volontaria Enti Pubblici Non Economici Mass Media Partiti E Movimenti Politici	9,76%

Dalla tabella si evince che, al fine del raggiungimento dell'obiettivo della performance, si rileva un maggior impatto, coinvolgimento e partecipazione degli stakeholders che collaborano sul territorio quali ad es. professionisti tecnici, operatori economici, fornitori di beni e servizi ed enti pubblici territoriali e degli stakeholders su cui si espleteranno gli effetti dell'obiettivo raggiunto quali ad es. studenti/studentesse o Dirigenti, docenti e Personale Amministrativo, Tecnico ed Ausiliario degli Istituti Scolastici. Dalla tabella emerge, infine, che per la creazione di Valore Pubblico occorre mettere in campo delle strette sinergie interdipendenti sul territorio affinché si possano realizzare degli obiettivi a medio-lungo termine, sia per le generazioni presenti che per quelle future.

### Sottosezione di programmazione Rischi Corruttivi e Trasparenza

Il presente documento costituisce la sottosezione denominata 2.3 Rischi corruttivi e trasparenza della sezione 2 Valore pubblico, performance e anticorruzione del Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2023-2025, in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 6 del decreto legge n. 80 del 9 giugno 2021 convertito, con modificazioni, in legge 6 agosto 2021, n. 113.

In attuazione della convenzione per l'esercizio associato delle funzioni in materia di anticorruzione, trasparenza e controllo di regolarità amministrativa rinnovata tra Comune di Prato e Provincia di Prato fino al termine dell'attuale mandato del Sindaco di Prato in scadenza nel 2024, viene confermata